

Die Leitung von JHK TRADER, S.L und TOTAL SHIRT S.L., ist sich der Notwendigkeit bewusst, heutzutage die Kunden mit deren Anliegen und Anforderungen zufriedenzustellen. Die Leitung bringt die notwendigen Ressourcen zum Einsatz, damit die im Folgenden aufgelisteten und entwickelten Aktivitäten die Bedingungen der Normen UNE-EN ISO 9.001:2015 und UNE-EN ISO 14.001.2015 erfüllen: "Vermarktung und Vertrieb von Werbetextilien", "Vermarktung von personalisierten Werbetextilien und weiteren Komplementen" und "Siebdruck von Werbebekleidung und Werbezubehör". Dafür soll ein umfassendes Management-System erstellt werden.

MISSION

Die Mission und das Hauptziel von JHK TRADER, S.L und TOTAL SHIRT S.L. als Unternehmen, das sich der "Vermarktung und Vertrieb von Werbetextilien", der "Vermarktung von personalisierten Werbetextilien und weiteren Komplementen" und dem "Siebdruck von Werbebekleidung und Werbezubehör" widmet, ist es, die völlige Zufriedenheit seiner Kunden und die Erfüllung legaler und gesetzlicher Mittel zu erreichen. Dabei wird nicht außer Acht gelassen, diese Arbeit im Einklang mit unserer Verantwortung für die Umwelt zu verrichten mittels einer stetigen Verbesserung der Vorgänge (Reduzierung von Abfällen, Konsum-Minimierung, Kontrolle über die Ausstoßung von Schadstoffen in die Atmosphäre und über Ablagerungen), sowie der Vorbeugung von Umweltverschmutzung.

VISION

Die Vision unseres Unternehmens ist es, sichere Arbeitszentren für alle Mitglieder der Organisation einzurichten, die Bedürfnisse unserer Kunden zufriedenzustellen, die Fortbildung unserer Mitarbeiter zu fördern, um mehr Qualität im Kundenservice zu erlangen, sowie das notwendige Bewusstsein bzgl. unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt zu entwickeln. Hinzu kommt die Pflege einer guten Unternehmenskultur und unserer Beziehungen nach außen, sowie die Vorbeugung vor Umweltverschmutzung.

UNSERE WERTE

- Wir haben uns fest vorgenommen, unseren Planeten zu einem Ort des Zusammenlebens und des nachhaltigen Fortschritts zu machen.
- Wir bieten guten Kundenservice, indem wir uns immer wieder der Herausforderung stellen, das höchste Niveau an Zufriedenheit mittels der Erfüllung seiner Mittel zu erreichen und die stetige Qualitätsverbesserung unserer Produkte und Leistungen zu gewährleisten.
- Wir streben stets nach Perfektion in unserer Arbeitsweise. Dabei beachten wir die Risiken und Chancen, die die Konformität der Produkte und Leistungen sowie die Fähigkeit, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen betreffen können.
- Wir betonen bei unseren Mitarbeitern die Relevanz eines effizienten Qualitätsmanagements und der Konformität mit den Ressourcen des umfassenden Management-Systems, so dass eine andauernde Verbesserung gewährleistet wird.
- Wir verpflichten uns zu einer soliden Arbeitsethik, zu Integrität und Ehrlichkeit sowie zur Erfüllung der zutreffenden Rechtsvorschriften und Regelungen und weiteren Prinzipien, die das Unternehmen verordnet und die zutreffend sind für den Bereich und den identifizierten Umweltbedingungen der Organisation.

Es wurden die notwendigen Mittel bereitgestellt, damit jeder Mitarbeiter des Unternehmens die beschriebene Politik kennt, versteht und umsetzt.

Madrid, der 10 September 2021

Unterzeichnet von der Geschäftsleitung