

La direzione di **JKH TRADER, S.L** e **TOTAL SHIRT S.L.**, consapevoli dell'importanza che oggi ha impresa di soddisfare le esigenze e le aspettative dei suoi clienti, mette in gioco le risorse necessarie per le attività di " commercializzazione e distribuzione di prodotti tessili promozionali", "commercializzazione di capi tessili promozionali personalizzati e altri accessori" e "matrice per serigrafia di capi e accessori tessili promozionali" rispettivamente, soddisfare i requisiti delle norme UNE-EN ISO 9. 001:2015 e UNE-EN ISO 14. 001:2015 che stabilisce a tal fine un sistema di gestione integrato.

MISSIONE:

La missione e obiettivo prioritario di **JKH TRADER, S.L** e **TOTAL SHIRT S.L.**, come azienda dedicata alla la vendita e distribuzione di abbigliamento promozionale", " vendita di tessile promozionale personalizzato e altri complementi" e " serigrafia di abiti e accessori tessili promozionale" e la piena soddisfazione dei nostri clienti e compiere i requisiti legali e regolamentari, senza dimenticare di sviluppare il proprio lavoro con un compromesso con l'ambiente tramite un miglioramento continuo(diminuzione dei residui, minimi consumi, controllo sull'emissione all'atmosfera), così come la prevenzione dell'inquinamento.

VISIONE:

della nostra azienda, e stabilire nei centri lavorativi lavori sicuri per tutti i membre della nostra organizzazione, soddisfare le necessità dei nostri clienti, formare i nostro impiegati per ottenere una grande qualita nel servizio clienti ed essere consci della nostra responsabilita con l'ambiente così come sviluppare una cultura interna ed esterna di prevenzione dell'inquinamento.

NOSTRI VALORI:

- Siamo fermamente compromessi nel fare del nostro pianeta uno spazio di convivenza e progresso sostenibile.
- Servire i nostri clienti sfidandoci continuamente per raggiungere i piu alti livelli di sodisfazione seguendo i suoi quesiti e il miglioramento continuo della qualita dei nostri prodotti e servizi.
- Miglioramento continuo come modo di lavorare, considerando i rischi e le oportunita che possono modificare la qualita dei prodotti e dei servizie e la capacita di migliorare la sodisfazione dei clienti.
- Far diventare il nostro personale parte della gestione di qualita, in modo efficace e seguendo i principi del Sistema Integrale di Gestione per portare ad un il miglioramento continuo.
- Compromesso con una solida etica del lavoro, intrega e onesta, così come rispettare le leggi vigente e i regolamenti e altri principi che la azienda accetta, così come gli aspetti ambientali identificati dall'azienda.

Abbiamo stabilito i meccanismi necessari in modo che tutta l'azienda conosce, capisce e porta in pratica la politica descritta sopra.

Madrid, 10 settembre 2021.

Approvato dal Direttore Generale